

# LE QUOTIDIEN DE L'ART

# SITEM

## THE ART DAILY NEWS

FRANÇAIS  
ENGLISH

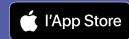
### IA : quel avenir pour la gestion de collections ?

### AI: what is the future of collection management?

PARIS MUSEUM WEEK

Un SITEM  
hors les murs !  
An off-site SITEM!

L'écoresponsabilité,  
cheval de bataille  
des musées  
Ecoresponsibility,  
the museums'  
hobbyhorse



# La culture à portée de main. Pour tous.



The Courtauld, London



Storm King Art Center, New York



LE BAL, Paris

## Bloomberg Connects

Bloomberg Connects, votre guide vers l'art et la culture – gratuit pour tous. Accédez à du contenu immersif où que vous soyez, à tout moment. Nos partenaires culturels collaborent avec nous pour élargir leur audience et mettre

en lumière leurs collections. Les amateurs d'art peuvent explorer plus de 750 lieux culturels à travers le monde. Téléchargez l'application dès maintenant pour une expérience enrichie, sur place ou à distance.





Rafael Pic  
© François Roelants.

## IA, où te caches-tu ?

L'intelligence artificielle alimente les fantasmes et nourrit bien des hantises. Dans ce domaine où nous sommes tous un peu néophytes, c'est une bonne chose que de faire quelques travaux pratiques et d'être initié à des applications concrètes! Savez-vous qu'elle peut être d'une grande utilité dans l'exploration des collections des musées, dont de larges pans sont souvent inexplorés? On connaît la complexité et la durée des inventaires, catalogages et autres récolements: toute aide facilitant ces tâches indispensables est bienvenue, surtout à une époque où le recrutement massif n'est pas dans l'air du temps. C'est une question que le SITEM aborde de front, avec conférences, stands et experts. Tout comme d'autres thématiques, qui vont des musées ruraux à la médiation sonore, de la gestion des flux visiteurs à l'évocation 3D d'un tombeau du Grand Siècle... Le musée est devenu un équipement central de notre culture, pôle d'attraction architectural (les fameux « gestes ») et lieu d'expérimentation contemporaine, mais il reste parallèlement le depositaire de la mémoire et de l'histoire. Avec un tel supplément d'âme, il est à soigner tout particulièrement. Le SITEM est

à la fois place de marché et observatoire en temps réel des incroyables mutations du secteur. Incontournable à sa manière: ce n'est pas le Grand Dîner du Louvre, mais également *the place to be* !

## AI, where are you hiding?

Artificial intelligence is the fuel of many fantasies and haunts. In this field, in which we are all somewhat neophytes, it is good to do some practical work and be introduced to concrete applications! Did you know that it can be of great use in exploring museum collections, large sections of which are often unexplored? We all know how complex and time-consuming inventories, cataloguing and other recollections can be: we welcome any help we can get to make these essential tasks easier, especially now that mass recruitment is not on the agenda. SITEM is tackling this issue head-on, with conferences, stands and experts. As well as other themes, ranging from rural museums to sound mediation, from visitors flow management to the 3D evocation of a Grand Siècle tomb... The museum has become a central facility of our culture, a pole of architectural attraction (the famous "gestures") and a place of contemporary experimentation, but at the same time it remains the repository of memory and history. With such a soul, it deserves special care. SITEM is both a marketplace and a real-time observatory of the incredible changes taking place in the sector. A must see in its own way: not the "Grand Dîner du Louvre", but the place to be!

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur [lequotidiendelart.com/abonnement](http://lequotidiendelart.com/abonnement)

Le Quotidien de l'Art est édité par **Beaux Arts & cie, sas au capital social de 2 153 303,96 euros**  
9 boulevard de la Madeleine - 75001 Paris  
rcs Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn 2275-4407 [www.lequotidiendelart.com](http://www.lequotidiendelart.com) - un site internet hébergé par Platform.sh. 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France - tél. : 01 40 09 30 00.

**Président** Frédéric Jousset  
**Directrice générale** Solenne Blanc  
**Directeur de la rédaction** Fabrice Bousteau  
**Directeur général délégué et directeur de la publication** Jean-Baptiste Costa de Beauregard  
**Éditrice adjointe** Constance Bonhomme

**Rédacteur en chef** Rafael Pic ([rpic@lequotidiendelart.com](mailto:rpic@lequotidiendelart.com))  
**Rédactrice en chef adjointe, en charge du Quotidien** Alison Moss ([amoss@lequotidiendelart.com](mailto:amoss@lequotidiendelart.com))  
**Rédactrice en chef adjointe, en charge de L'Hebdo** Magali Lesauvage ([mlesauvage@lequotidiendelart.com](mailto:mlesauvage@lequotidiendelart.com))  
**Cheffe de rubrique** Marine Vazzoler ([mazzoler@lequotidiendelart.com](mailto:mazzoler@lequotidiendelart.com))  
**Rédactrice** Jade Pillaudin

**Coordination éditoriale** Alison Moss  
**Contributrices de ce numéro** Sarah Hugounenq, Stéphanie Pioda  
**Directrice du studio graphique** Hortense Proust  
**Maquette** Anne-Claire Méry  
**Secrétaire de rédaction** Aude Jouanne  
**Iconographe** Lucile Thépault  
**Traduction** Clara Leclercq

**Publicité digitale et print** ([advertising@lequotidiendelart.com](mailto:advertising@lequotidiendelart.com))

**Directrice** Dominique Thomas  
**Pôle Art** Peggy Ribault, Clara Debrosis, Julie Livan  
**Pôle Hors captif** Hedwige Thaler, Elvire Schardner  
**Studio** Lola Jallet ([studio@beauxarts.com](mailto:studio@beauxarts.com))

**Abonnements** [abonnement@lequotidiendelart.com](mailto:abonnement@lequotidiendelart.com)  
tél. : 01 82 83 33 10

**Imprimerie** Imprimerie Le Réveil de la Marne, 4, rue Henri Dunant - BP 120 - 51 204 EPERNAY Cedex  
© ADAGP, Paris 2025, pour les œuvres des adhérents.

**Illustration de couverture** NIGHT, expérience immersive dans l'eau avec le premier masque de plongée VR MeRCURY. © Photo Jean-Jacques Delattre.

## SITEM 2025

**Carrousel du Louvre**  
75001 Paris

**Mardi 25 mars de 9h00 à 21h00**

**Mercredi 26 mars de 9h00 à 18h00**  
[sitem.fr](http://sitem.fr)

### P.4 INTERVIEW

**Jérôme Buvat et Solenne Blanc**

STÉPHANIE PIODA

### P.7 NOUVELLES / NEW TECHNOLOGIES

**IA et gestion des collections : vers de nouveaux modèles / AI and collection management: towards new models**

SARAH HUGOUNENQ

### P.11 DÉVELOPPEMENT DURABLE / SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**L'écoresponsabilité, cheval de bataille des musées / Ecoresponsibility, the museums' hobbyhorse**

SARAH HUGOUNENQ

### P.14 ÉVÉNEMENT / EVENT

**Paris Museum Week, un SITEM hors les murs ! / Paris Museum Week, an off-site SITEM!**

STÉPHANIE PIODA

### P.16 ÉTUDE DE CAS / CASE STUDY

**Le SITEM dans l'œil des institutions culturelles / SITEM as seen by cultural institutions**

STÉPHANIE PIODA

### P.20 FOCUS

**Organisations culturelles : comment tirer parti des collaborations internationales ? / Cultural organizations: how to benefit from international collaborations**

JADE PILLAUDIN

### P.23 CONFÉRENCES / CONFERENCES

### P.28 ATELIERS / WORKSHOPS

### P.30 EXPOSANTS / EXHIBITORS

### P.31 PLAN / MAP



# Solenne Blanc et Jérôme Buvat

Solenne Blanc, directrice générale de Beaux Arts & Cie.

Jérôme Buvat, directeur de Beaux Arts Events.

© Photo Jason Piekar. © DR.

« Ces rencontres professionnelles permettent de décrypter les tendances, de donner des outils et des solutions pragmatiques. »

“These professional meetings make it possible to decipher trends and provide tools and pragmatic solutions.”

S.B.

**Cette 29<sup>e</sup> édition du SITEM met en lumière les innovations du secteur avec une sélection d'exposants en hausse de 10 % par rapport à l'an dernier.**

**This 29th edition of SITEM highlights innovations in the sector with a selection of exhibitors up 10% compared to last year.**

PROPOS RECUEILLIS PAR/INTERVIEW BY STÉPHANIE PIDDA

**Quelles sont les nouveautés de cette 29<sup>e</sup> édition du SITEM ?**

**Jérôme Buvat.** Nous accueillons environ 10 % d'exposants de plus par rapport à 2024, 40 % de nouveaux participants et des visiteurs venant de plus de 30 pays, du Moyen-Orient à Haïti, du Cameroun à la Roumanie ou Madagascar. C'est donc une édition marquée par un renouvellement conséquent de l'offre et la création d'un nouveau pôle « écoconception » avec une dizaine d'acteurs du secteur. Le travail engagé avec le ministère de la Culture, XPO et l'AFNOR pour arriver à une écoconception des

**What's new at this 29th edition of SITEM?**

**Jérôme Buvat.** We are welcoming around 10% more exhibitors than in 2024, 40% new participants and visitors from over 30 countries, from the Middle East to Haiti, from Cameroon to Romania and Madagascar. Therefore, this edition is noteworthy for the significant renewal of the offering and the creation of a new "ecodesign" hub with around ten players from the sector. The work undertaken with the Ministry of Culture, XPO and AFNOR to achieve standardized ecodesign of exhibitions will be revealed at SITEM on March 26 at 2 p.m., as will the 2025





SITEM 2024,  
Carrousel du Louvre.  
© SITEM.

expositions normalisée sera révélé à l'occasion du SITEM le 26 mars à 14h, tout comme le Baromètre 2025 des visiteurs de musées et lieux de patrimoine lors d'une conférence le 26 mars à 9h30.

**Solenne Blanc.** Cette édition voit également la création de l'espace Job Dating en partenariat avec ProfilCulture, pour favoriser la mise en relation entre les entreprises, les institutions et les candidats. Nous accueillons par ailleurs un pavillon porté par le ministère de la Culture et EcoFrance avec huit jeunes *start-up* innovantes pour le secteur muséal, patrimonial et le tourisme culturel, pour réinventer le musée de demain.

### Comment expliquer l'attrait plus grand cette année du SITEM ?

**S.B.** Cet engouement que l'on ressent à la fois dans la croissance du nombre d'exposants et de visiteurs illustre l'importance de ces rencontres professionnelles qui permettent de décrypter les tendances,



Barometer of visitors to museums and heritage sites at a conference on March 26 at 9:30 a.m.

**Solenne Blanc.** This edition also sees the creation of the Job Dating area in partnership with ProfilCulture, to promote networking between companies, institutions and candidates. We are also hosting a pavilion run by the Ministry of Culture and EcoFrance with eight young innovative start-ups for the museum, heritage and cultural tourism sector, to reinvent the museum of tomorrow.



look  
look2innovate.com

Look3  
Tablet

Les tablettes professionnelles Look équipent les plus grands sites.  
**Découvrez Look3 et ses atouts sur notre stand B7**

La  
FRENCH  
touch

**Le mouvement  
au service  
des créateurs et  
des entrepreneurs  
de la création  
française**

**BUSINESS**  
**NETWORKING**  
**CONSEIL**  
**INTERNATIONAL**

#FrenchTouch • la-frenchtouch.fr

**bpifrance**

de donner des outils et des solutions pragmatiques, que ce soit dans l'équipement, la communication, la conservation, la formation, le recrutement... grâce à une expertise multifacette. Le SITEM a attiré de nouveaux exposants grâce à son rayonnement international amplifié l'année dernière avec la Paris Museum Week, qui sera renforcée cette année, confortant l'attractivité et le positionnement du SITEM en tant qu'événement leader en Europe et au niveau mondial sur la thématique des musées et des lieux culturels.

### Pourriez-vous nous parler des deux Grands Prix ?

**J.B.** Le SITEM inaugure les Grands Prix du SITEM – le Grand Prix Impact et le Grand Prix Innovation Numérique, organisé en partenariat avec le Club Innovation & Culture –, une nouvelle initiative visant à mettre en lumière les solutions les plus innovantes dans le secteur culturel et touristique. Après huit éditions du Startup Contest, la dynamique s'élargit et le SITEM réaffirme son rôle de vitrine des innovations et de carrefour des professionnels engagés dans l'évolution du secteur.

### Quelles sont les problématiques actuelles des musées ?

**J.B.** Toutes celles liées à la gestion d'un musée, l'évolution permanente en termes de billettique, de muséographie, d'éclairage, de conservation des archives avec des nouvelles technologies et des nouveaux systèmes d'armoires, de vitrines... mais aussi de *data analytics*. Un autre grand volet concerne l'attractivité des lieux, des musées et des lieux touristiques, qu'il faut repenser pour arriver à répartir les flux touristiques sur l'ensemble du territoire, et non plus sur quelques grands établissements dans les grandes villes.

« *Le SITEM réaffirme son rôle de vitrine des innovations et de carrefour des professionnels engagés dans l'évolution du secteur.* »

**J.B.**



### How do you explain the greater appeal of SITEM this year?

**S.B.** This enthusiasm, which can be seen in the growth in the number of exhibitors and visitors, reflects the importance of these professional meetings, which make it possible to decipher trends and provide tools and pragmatic solutions, whether in equipment, communication, conservation, training, recruitment... thanks to multifaceted expertise. SITEM has attracted new exhibitors thanks to its international reach, which was amplified last year with Paris Museum Week, and will be further strengthened this year, confirming the attractiveness and positioning of SITEM as a leading event in Europe and worldwide on the theme of museums and cultural venues.

### Could you tell us about the two Grand Awards?

**J.B.** SITEM is inaugurating the SITEM Grand Prizes—the Grand Prix Impact and the Grand Prix Innovation Numérique, organized in partnership with the Club Innovation & Culture—a new initiative aimed at highlighting the most innovative solutions in the cultural and tourist. After eight editions of the Startup Contest, the dynamic is expanding and SITEM is reaffirming its role as a showcase for innovation and a meeting place for professionals involved in the evolution of the sector.

### What issues are museums currently facing?

**J.B.** All those related to the management of a museum, the constant evolution in terms of e-ticketing, museography, lighting, conservation of archives with new technologies and new systems of cabinets, display cases... but also data analytics. Another major aspect relates to the attractiveness of places, museums and tourist sites, which need to be rethought in order to distribute tourist flows throughout the territory and no longer focus on a few large establishments in big cities.

SITEM 2024,  
Carrousel du Louvre.  
© SITEM.

« *SITEM is reaffirming its role as a showcase for innovation and a meeting place for professionals involved in the evolution of the sector.* »

**J.B.**

# IA et gestion des collections : vers de nouveaux modèles

## AI and collection management: towards new models

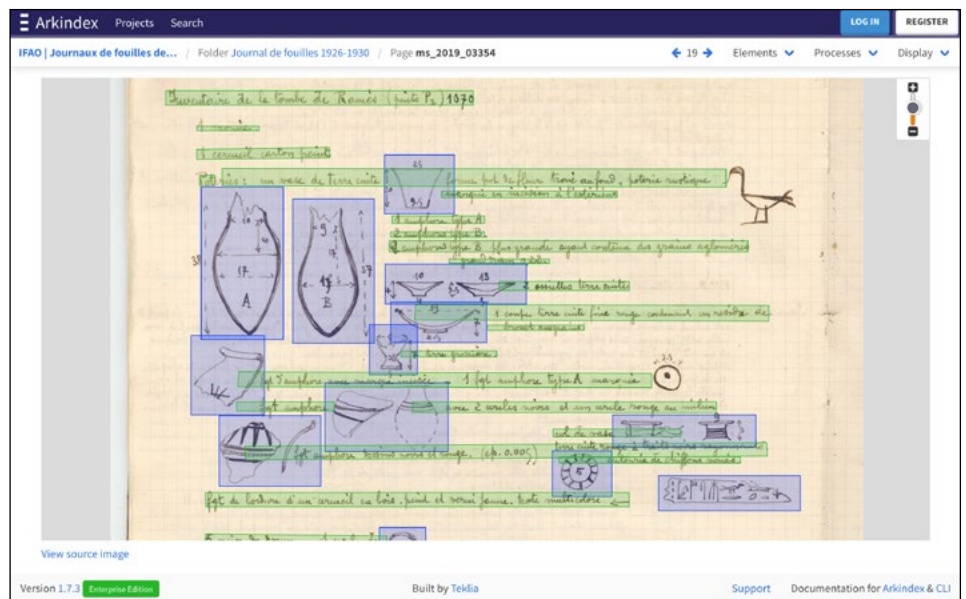
Les projets fleurissent tous azimuts pour explorer les potentiels de l'intelligence artificielle (IA) pour le secteur muséal. Si l'enrichissement de l'expérience visiteur fut une première porte d'entrée, la recherche porte aujourd'hui sur son apport pour la conservation des collections.

Projects are flourishing all over the place to explore the potential of artificial intelligence (AI) for the museum sector. While enhancing the visitor experience was the first gateway, research is now focusing on its contribution to the conservation of collections.

PAR/BY SARAH HUGOUNENQ

Arkindex, projet de reconnaissance des carnets de fouilles de Bernard Bruyère à l'Institut français d'archéologie orientale du Caire.

© Teklia/IFAO (Le Caire).



Au cœur des priorités gouvernementales depuis l'adoption en 2018 d'une première stratégie nationale, l'IA infuse le secteur patrimonial au point de bouleverser ses approches métiers. Fruit d'une collaboration entre le Centre Jean-Mabillon, le musée des Arts décoratifs de Paris et la Bibliothèque nationale de France, en partenariat avec l'École nationale des chartes, le projet TORNE-H se distingue par son ambition d'intégrer l'IA directement dans les processus métiers de la conservation et de la gestion du patrimoine. Concentré sur les 430 000 vues du fonds

At the heart of government priorities since the adoption of an initial national strategy in 2018, AI is permeating the heritage sector to the point of disrupting its professional approaches. The result of a collaboration between the Centre Jean-Mabillon, the musée des Arts décoratifs in Paris and the Bibliothèque nationale de France, in partnership with the École nationale des chartes, the TORNE-H project stands out due to its ambition to integrate AI directly into the business processes of heritage conservation and management. Focusing on the 430,000 views of the Henrot photographic collection, this research aims to demonstrate the added value of computer vision methods for analyzing



### Felice Beato

*Tōkaidō*, 1863-1877, tirage albuminé mis en couleur. Collection musée Guimet.

© MNAAG, Paris, Dist. GrandPalaisRmn/image musée Guimet.

HikarIA, outil piloté par le musée Guimet en partenariat avec la société Teklia, permettant l'analyse automatique de milliers de photographies anciennes du Japon.

© Teklia/musée Guimet.

HikarIA Search Explore About Contact

**Photograph 006\_26**  
Musée Guimet, Paris

Album 006  
View 26

Tags  
006 album photo orfèvre en studio  
femme flute guimet guitare  
kimono musicien personne  
portrait reliure japonaise shamisen  
studio tanamura the

See in arkindex

© MNAAG, Paris, Dist. GrandPalaisRmn / image musée Guimet

Similar photographs

97.8%	96.9%	96.6%	95.9%	95.7%	95.4%

Version 0.2.1 Built by Teklia for the Musée Guimet

photographique Henrot, cette recherche vise à démontrer la valeur ajoutée des méthodes de *computer vision* pour analyser des collections muséales non décrites et étudier l'impact de son intégration dans les processus de travail du musée. L'objectif est identique au musée Guimet. En partenariat avec la société Teklia, le projet HikarIA (2023-2026) vise à développer un outil de description automatique. Centré sur le fonds de photographies japonaises anciennes pléthoriques de l'institution (environ 20 000 clichés), le projet recourt à l'IA pour identifier les motifs récurrents, les ruptures iconographiques, l'évolution des palettes de couleurs, ou encore les influences stylistiques. Publiées sur une plateforme en libre accès, ces données alimenteront la recherche en histoire de l'art (économie des studios, évolution esthétique, circulations, influences...). Mais comment se fier à l'IA sur un domaine aussi pointu et scientifique ? « On assiste à un décalage entre les cas d'usages et les promesses des modèles diffusés par les GAFAM, entraînés sur des données occidentales et contemporaines. Si leur application fonctionne bien pour le grand public et des descriptions génériques, l'analyse fine est difficile. Il s'agit donc d'adapter ces modèles sur des documents scientifiques, et accepter de compléter l'approche qualitative

undescribed museum collections and studying the impact of its integration into museum work processes. The aim is the same at the musée Guimet. In partnership with the company Teklia, the HikarIA project (2023-2026) aims to develop an automatic description tool. Focusing on the institution's vast collection of old Japanese photographs (around 20,000 images), the project uses AI to identify recurring motifs, iconographic breaks, changes in color palettes, and stylistic influences. Published on an open-access platform, this data will feed into research in art history (studio economics, aesthetic evolution, circulation, influences, etc.). But how can we trust AI in such a specialized and scientific field? "We are seeing a discrepancy between use cases and the promises of the models distributed by GAFAM based on Western and contemporary data. While their application works well for the general public and generic descriptions, detailed analysis is difficult. It is therefore a matter of adapting these models to scientific documents, and accepting to supplement the traditional qualitative approach to research with a quantitative approach that AI makes possible in order to get mass trends with a low margin of error. However, it is not a matter of replacing existing human research but of doing this research on an unprecedented scale," observes Christopher Kermorvant, president and scientific director of Teklia.





*La combinaison du traitement d'image par ordinateur à l'IA, selon un protocole de recherche commun, permet de généraliser des reconstitutions de polychromie originale, dont les essais actuels sont longs et coûteux.*

*traditionnelle de la recherche par une approche quantitative que permet l'IA pour avoir des tendances de masse, dont la marge d'erreur n'aura que peu d'incidence. Toutefois, il ne s'agit pas de remplacer la recherche humaine existante, mais faire cette recherche à une échelle inédite », observe Christopher Kermorvant, président et directeur scientifique de la société Teklia.*

#### **Et la gestion de données ?**

Au-delà de la question éthique de la démarche scientifique, se posent aussi des problématiques en matière de gestion des données. « À l'origine du projet, les musées avaient peur soit de la perte d'information dans la restauration par ordinateur, soit de livrer leurs données. Il nous a fallu rassurer sur la validation systématique des résultats par des experts, et l'intégration des équipes muséales dans le processus », confie Laura Martel, ingénieure recherche et développement en IA chez Imki, start-up française impliquée dans

#### **What about data management?**

Beyond the ethical question of the scientific approach, there are also issues regarding data management. "At the beginning of the project, museums were either afraid of losing information during computer restoration or afraid to hand over their data. We had to reassure them about the systematic validation of results by experts and the integration of museum teams in the process," says Laura Martel, AI research and development engineer at Imki, a French start-up involved in the Perceive project. The project, which brings together 11 European partners (universities, museums, companies), is working on the perception, preservation, exhibition and understanding of works whose polychromy has been lost (particularly on ancient sculptures) or altered over time. The combination of computer image processing and AI according to a common research protocol makes it possible to generalize reconstructions of original polychromy, which are currently time-consuming and costly. This project aims to restore the original appearance by image for mediation purposes, but also to determine the original environment and





**Museum Manufactory** pilote des projets culturels et muséographiques, en support à l'exploitation, de la conception à la réalisation.

**Museum Manufactory**

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

CONCEPTION ET RÉALISATION





museum-manufactory.com

03 88 22 67 83  
14 rue du Brochet  
67300 Schiltigheim



Traduction  
Sous-titrage  
Audiodescription  
Enregistrement  
Mixage  
Design sonore et musical



**Stand A4**

**EVA Strasbourg**, votre partenaire privilégié pour la création d'audioguides de qualité.



+33 3 88 37 00 55  
2 rue Wencker - 67000 Strasbourg - France

[www.eva-localisation.com](http://www.eva-localisation.com)

le projet Perceive. Le dispositif, qui rassemble 11 partenaires européens (universités, musées, entreprises), travaille sur la perception, la préservation, l'exposition et la compréhension des œuvres dont la polychromie a été perdue (notamment sur les sculptures antiques) ou altérée au fil du temps. La combinaison du traitement d'image par ordinateur à l'IA, selon un protocole de recherche commun, permet de généraliser des reconstitutions de polychromie originale, dont les essais actuels sont longs et coûteux. Ce projet vise la restitution par image de l'apparence d'origine dans une visée de médiation, mais aussi la détermination de l'environnement et l'éclairage d'origine pour prédire les futures potentielles altérations chromatiques dans une visée de conservation préventive. Le portage européen d'un tel projet n'est pas anodin et se retrouve dans le programme MuseIT, qui réunit depuis 2022 des musées de différents pays dans un effort pour intégrer l'IA dans les pratiques muséales, notamment par l'automatisation du catalogage des objets et la numérisation des œuvres.

« Les financements européens sont indispensables pour lancer de tels projets de recherche appliquée, poursuit Laura Martel. En cherchant désormais la commercialisation de ce type de solutions, nous positionnons ainsi l'Europe sur le marché stratégique de l'innovation qui permet de lancer par ricochet d'autres investissements. »

« Les modèles colossaux, généralistes et toujours plus coûteux des GAFAM ne correspondent pas à notre besoin de modèles réduits sur un champ thématique et un champ d'application, conclut Christopher Kermorvant. À nous de nous intéresser à des modèles plus frugaux, plus spécialisés, plus européens aussi peut-être. »

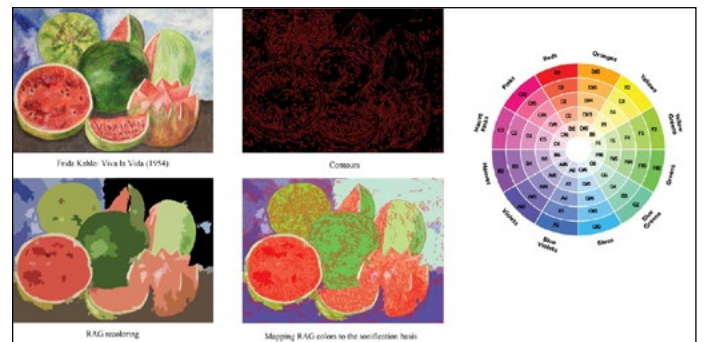


En haut : Perceive, processus d'autochromie numérisé.

© Perceive.

MuseIT, exploration de *Viva la Vida* (1954) : une transformation visuelle et sonore de la peinture de Frida Kahlo à travers l'analyse des couleurs, la segmentation et la sonification, reliant les couleurs à une échelle perceptuelle ou musicale.

© MuseIT.



*The combination of computer image processing and AI according to a common research protocol makes it possible to generalize reconstructions of original polychromy, which are currently time-consuming and costly.*

lighting to predict potential future chromatic alterations for preventive conservation purposes. The European backing of such a project is not trivial and can be seen in the MuseIT program, which since 2022 has brought together museums from different countries in an effort to integrate AI into museum practices, in particular through the automation of object cataloging and the digitization of works. "European funding is essential to launch such applied research projects," continues Laura Martel. "By now

seeking to commercialize this type of solution, we are placing Europe in the strategic innovation market, which in turn makes it possible to launch other investments." "The colossal, generalist and increasingly expensive models of GAFAM do not correspond to our need for reduced models in a thematic field and a field of application," concludes Christopher Kermorvant. "It is up to us to look at more frugal, more specialized models, which may also be more European."

# L'écoresponsabilité, cheval de bataille des musées

## Ecoresponsibility, the museums' hobbyhorse

Les musées sont au diapason quant à l'urgence de s'engager dans une politique affirmée de développement durable. Pourtant, en matière de normalisation des pratiques, le chemin est encore long.

Museums are in tune with the urgent need to commit to a strong sustainable development policy. However, there is still a long way to go in terms of standardizing practices.

PAR/BY SARAH HUGOUNENQ



« Je crois beaucoup à la notion de réseau, parfois impulsé par les collectivités locales, pour accentuer la coopération entre les établissements. »

“I strongly believe in networking, sometimes driven by local authorities, to enhance cooperation between establishments.”

LAURENCE PÉRILLAT, COFONDATRICE DES AUGURES.

© DR.



Si la transition écologique n'est plus un sujet neuf en musées, le déploiement de pratiques d'écoconception homogènes dans la conception des expositions, ainsi que la gestion des bâtiments et des collections, est un enjeu majeur. Les initiatives individuelles font florès. Pionnière en la matière, la Société des musées du Québec (SMQ) s'est donnée pour ambition depuis sa charte sur l'écologie, adoptée en 2012, de rassembler un ensemble de références, outils, témoignages, et pratiques exemplaires sur l'écoconception pour outiller et inciter les professionnels

L'Augures Lab Scénographie, atelier pratique dédié à la scénographie et au réemploi au Théâtre de l'Aquarium, novembre 2023.

© Photo Béryll Libault.

While the ecological transition is no longer a new topic in museums, the implementation of standardized ecodesign practices in exhibition design, as well as in the management of buildings and collections, is a major challenge. Individual initiatives are flourishing. A pioneer in this field, the Société des musées du Québec (SMQ) has set itself the goal, since its charter on ecology





Exposition « Norman Parkinson : toujours en vogue », musée McCord Stewart, Montréal, 2024.

La scénographie a été développée en conservant presque intégralement le parcours de l'exposition précédente ce qui a permis d'éviter le transport de mobilier et d'optimiser la réutilisation des murs existants. Les murs fabriqués pour le projet intégreront l'inventaire du musée et serviront à de futures expositions.

© Photo Roger Aziz/Musée McCord Stewart, 2023/Courtesy SMQ.

Musée Boréal, Trois-Rivières. L'exposition permanente du musée ouverte en juin 2024 a été conçue en suivant le principe de la réutilisation. Près de 70 % des équipements en audiovisuel et en éclairage ont été réemployés ou réhaussés. Le choix des matériaux pour les modules d'exposition a été fait dans une optique de durabilité et en utilisant le bois, ainsi que des matériaux recyclables.

© Photo Étienne Boisvert/Courtesy SMQ.



à passer à l'action. Consciente de l'inégalité des capacités des musées à relever le défi, l'association a développé une offre technique priorisée vers les plus petits d'entre eux. « La taille des musées est l'une des problématiques, abonde Laurence Périllat, cofondatrice des Augures, entre des grands établissements au budget dédié et d'autres qui n'ont pas les moyens de se faire accompagner, de se former, de résoudre des problématiques techniques nécessitant une expertise précise. Je crois beaucoup à la notion de réseau, parfois impulsé par les collectivités locales, pour accentuer la coopération entre les établissements. »

### Homogénéiser les modes de calcul de l'impact carbone

En France, Paris Musées a recruté un « énergie manager », qui a mis en place en 2021 un contrat de performance énergétique au Petit Palais et développe aujourd'hui un calculateur d'impact carbone, transposable à terme à d'autres institutions. Ce type d'outil est développé au SMQ, tandis qu'ICOM France met en place un référentiel carbone pour les musées pour aboutir à des données consolidées



« Un des freins à la normalisation des pratiques est l'absence de standards internationaux et l'hétérogénéité des modes de calcul de notre impact carbone. »

“One of the obstacles to the standardization of practices is the lack of international standards and the heterogeneity of the methods of calculating our carbon impact.”

ÉMILIE GIRARD, PRÉSIDENTE D'ICOM FRANCE.

© DR.

adopted in 2012, of bringing together a set of references, tools, testimonies and best practices on ecodesign to equip and encourage professionals to take action. Aware of the unequal capacity of museums to meet the challenge, the association has developed a technical offer prioritized towards the smallest of them. “The size of the museums is one of the issues, adds Laurence Périllat, cofounder of Augures, between large establishments with dedicated budgets and others that do not have the means to get support, training, or to solve technical problems requiring specific expertise. I strongly believe in networking, sometimes driven by local authorities, to enhance cooperation between establishments.”

### Standardizing methods of calculating carbon impact

In France, Paris Musées has recruited an “energy manager”, who in 2021 set up an energy performance contract at the Petit Palais and is now developing a carbon impact calculator, which can eventually be transferred to other institutions. This type of tool is being developed at the SMQ, while ICOM France is setting up a carbon reference system for museums to produce consolidated data that can be compared between institutions. “One of the obstacles to the standardization of practices is the lack of international standards and the heterogeneity of the methods of calculating our carbon impact,” explains Emilie Girard, president of ICOM France. And Laurence Périllat qualifies this, “the standard will arrive. But in such a standardized and constrained environment, it makes more sense to act on the methods of organization. Moreover, the carbon footprint is the tree that hides the forest because it does not take into account resource management.” The multiplicity of initiatives hides the difficulties in automating the change in operation induced by ecodesign. “The initiatives are very scattered today,” notes Emilie Girard. “We needed these pioneers to get the ball rolling. But now we need proactive oversight.”

### Towards international standards?

To make up for the lack of clear frameworks, ICOM France has developed guidelines for sustainable development, while in France it is implementing the Ki Culture program aimed at revising conservation standards to reduce the energy consumption of establishments.



La Réserve des arts, Paris,  
Montreuil, Marseille.

© Photo Claire Panizzolo 2025, Tous  
droits réservés.

comparables entre les institutions. « *Un des freins à la normalisation des pratiques est l'absence de standards internationaux et l'hétérogénéité des modes de calcul de notre impact carbone* », explique Émilie Girard, présidente d'ICOM France. Et Laurence Périllat de nuancer : « *La norme va arriver. Mais dans un environnement aussi codé et contraint, il est plus positif d'agir sur les modes d'organisation. De plus, le bilan carbone est l'arbre qui cache la forêt, car il ne prend pas en compte la gestion des ressources.* »

La multiplicité des initiatives cache les difficultés à automatiser le changement de fonctionnement induit par l'écoconception. « *Les initiatives sont aujourd'hui très dispersées*, note Émilie Girard. *On avait besoin de ces pionniers pour lancer le mouvement. Mais désormais, il nous faut des tutelles volontaristes.* »

### Vers des standards internationaux ?

Pour pallier l'absence de cadres clairs, ICOM France a développé des lignes directrices en matière de développement durable, tandis qu'elle décline en France le programme de Ki Culture, destiné à réviser les normes de conservation pour réduire la consommation énergétique des établissements. Le réseau français n'est pas le seul à vouloir fédérer. La fédération des professionnels du monde de l'exposition XPO a, elle, publié un manifeste de 50 propositions, fruit d'une démarche globale sur l'écoresponsabilité des expositions. Pour conduire ces changements dans un milieu institutionnel et administratif, des ponts sont jetés avec l'AFNOR, organisme de formation, qui, depuis 2022, a monté un groupe de travail dédié. Mais ces initiatives restent cantonnées à l'échelle nationale



quand le monde muséal est régi par la circulation planétaire des collections. « *On a besoin d'accords internationaux sur les règles de convoiement, les normes de conservation... Les grosses organisations internationales doivent faire ce travail de mise en commun, qui plus est à l'heure où la question environnementale est parfois contestée par de grandes puissances*, conclut Émilie Girard. *Nous sommes au milieu du gué : aux professionnels d'accroître le mouvement.* »

The French network is not the only one seeking to unite. The federation of exhibition professionals, XPO, has published a manifesto of 50 proposals resulting from a global approach to the ecoresponsibility of exhibitions. To bring about these changes in an institutional and administrative environment, bridges are being built with AFNOR, a training organization that has set up a dedicated working group in 2022. But these initiatives remain confined to the national level, while the museum world is governed by the global circulation of collections. « *We need international agreements on transportation rules, conservation standards, and so on. Large international organizations must do this pooling work, especially at a time when the environmental issue is sometimes contested by major powers,* » concludes Émilie Girard. « *We are in the middle of the process: it is up to the professionals to increase the movement.* »

## Le SITEM s'engage pour l'écoconception

Conscient de l'urgence à agir et des attentes des professionnels, le SITEM met en place pour son édition 2025 un pôle dédié à l'écoconception. Il se construit autour de six acteurs incontournables de l'impact environnemental des institutions culturelles : la Réserve des arts, Les Augures, Plinth, Karbone Prod, l'association Déjà-Vu et Noesya. Au cœur du salon, ce pôle est un espace d'échanges, de convivialité et de ressources.

## SITEM is committed to ecodesign

Aware of the urgent need to act and the expectations of professionals, SITEM is setting up a centre dedicated to ecodesign for its 2025 edition. It is built around six key players in the environmental impact of cultural institutions: the Réserve des arts, Les Augures, Plinth, Karbone Prod, the Déjà-Vu association and Noesya. At the heart of the exhibition, this center is a space for exchange, conviviality and resources.

# Paris Museum Week, un SITEM hors les murs ! an off-site SITEM!



**Lancée en 2024 par le groupe Beaux Arts & Cie (propriétaire du SITEM et du *Quotidien de l'Art*), la Paris Museum Week rassemble, du 24 au 28 mars, des colloques, des conférences, des visites privées, des démonstrations d'expériences immersives, des ateliers et des opportunités de *networking* dans la vingtaine de lieux partenaires. / Launched in 2024 by the Beaux Arts & Cie group (owner of SITEM and *Le Quotidien de l'Art*), Paris Museum Week brings together symposia, conferences, private tours, immersive experience displays, workshops and networking opportunities at some 20 partner venues from March 24 to 28.**

PAR/BY STÉPHANIE PIODA

Les expériences proposées sont très variées : « *L'idée est de dépasser le temps du SITEM et son programme très riche concentré sur deux jours (les 25 et 26 mars) pour proposer des temps forts aux professionnels sur une semaine, pour s'inspirer et créer des temps d'échanges, comme on le fait avec The Art Business Conference pour le marché de l'art* », détaille Solenne Blanc, directrice générale de Beaux Arts & Cie. La Cité de l'architecture et du patrimoine propose de se familiariser avec Téléport, une technologie développée

The experiences on offer are highly varied: "The idea is to go beyond SITEM and its very rich program, concentrated over 2 days (March 25 and 26), to offer professionals highlights over the course of a week, to draw inspiration and create opportunities for exchange, as we do with The Art Business Conference for the art market," explains Solenne Blanc, Managing Director of Beaux Arts & Cie. The Cité de l'architecture et du patrimoine is offering an opportunity to learn more about Téléport, a technology developed by Dassault Systèmes for 1:1 scale 3D visualization, originally designed for scientific research and

NIGHT, expérience immersive dans l'eau avec le premier masque de plongée VR MeRCURY.

© Photo Jean-Jacques Delattre.



par Dassault Systèmes permettant la visualisation 3D à l'échelle 1:1, initialement conçue pour la recherche scientifique et la préservation du patrimoine. L'ICOM France organise une soirée débat sur l'externalisation des métiers au sein des musées, une pratique en plein essor qui interroge l'équilibre entre délégation et responsabilité. Le musée de l'Armée programme un *workshop* sur le mécénat culturel dans les salons du Quesnoy, habituellement fermés au public. SPooN ouvre son *showroom* pour un atelier immersif consacré aux applications de l'intelligence artificielle dans la médiation culturelle et muséale. Et peut-être plus inattendu, NiGHT investit la piscine Oberkampf pour une expérience immersive dans l'eau et tester MeRCURY, le premier masque de plongée VR (une avant-première mondiale) en explorant les profondeurs océaniques. « *En flottant paisiblement dans l'eau, équipé d'un tuba et d'un casque de réalité virtuelle étanche, chaque participant pourra vivre un voyage sensoriel unique, sans mal des transports, dans des environnements interactifs aussi réalistes qu'époustouflants* », promet l'agence de voyages immersifs. Il est conseillé de prévoir une serviette et son maillot de bain ! Une telle programmation répond à un besoin rendu manifeste, en particulier l'année dernière : « *Les temps forts qu'ont été les Jeux olympiques cet été et la réouverture de Notre-Dame en décembre ont contribué à une attractivité de Paris et à la reconnaissance d'un savoir-faire dans la gestion de moments culturels et événementiels. Nous nous inscrivons dans cette dynamique-là, avec l'ambition de valoriser les expertises et les lieux qui font l'attractivité de Paris, et de façon générale, de toute l'offre d'ingénierie culturelle française* », conclut Solenne Blanc.

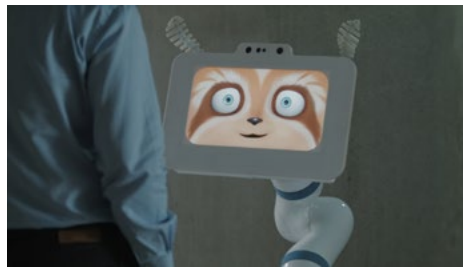
➔ Du 24 au 28 mars 2025  
[parismuseumweek.com](http://parismuseumweek.com)

Cette semaine est organisée en partenariat avec Culture For Causes Network, organisateur de la MuseumWeek, Paris Musées, ICOM France, l'OCIM, Business France, le Club Innovation & Culture CLIC France et le soutien majeur de la French Touch.

« *L'idée est de dépasser le temps du SITEM pour proposer des temps forts aux professionnels sur une semaine, pour s'inspirer et créer des temps d'échanges.* »

“*The idea is to go beyond SITEM to offer professionals highlights over the course of a week, to draw inspiration and create opportunities for exchange.*”

SOLENNE BLANC, DIRECTRICE GÉNÉRALE  
 DE BEAUX ARTS & CIE.



Ci-dessus : SPooN AI, une IA incarnée dans un personnage interactif pour une utilisation plus intuitive de la technologie.  
 © SPooN AI.

Ci-dessous : Expérience VR, une expédition immersive autour de l'architecture de Frank Gehry dans l'auditorium de la Fondation Louis Vuitton, Paris.

© Photo Félix Cornu/Fondation Louis Vuitton.



heritage preservation. ICOM France is organizing an evening debate on the outsourcing of museum jobs, a rapidly expanding practice that raises questions about the balance between delegation and responsibility. The musée de l'Armée organizes a workshop on cultural patronage in the salons du Quesnoy, usually closed to the public. SPooN opens its showroom for an immersive workshop devoted to the use of artificial intelligence in cultural and museum mediation. Perhaps most unexpectedly, NiGHT takes over the Oberkampf swimming pool for an immersive experience in the water, testing MeRCURY, the world's first VR diving mask (a world premiere) as you explore the ocean depths. “*Floating peacefully in the water, equipped with a snorkel and a waterproof virtual reality headset, each participant will be able to experience a unique sensory journey, free from motion sickness, in interactive environments as realistic as they are breathtaking,*” promises the immersive travel agency. We recommend bringing a towel and bathing suit! Such a program meets a need clearly demonstrated last year in particular. “*The highlights of this summer's Olympic Games and the reopening of Notre-Dame in December contributed to Paris' attractiveness and the revival of know-how in the management of cultural and event-based events. We're building on this momentum with the ambition of promoting the expertise and venues that make Paris so attractive, and more generally, the entire French cultural engineering offering,*” concludes Solenne Blanc.

# Le SITEM dans l'œil des institutions culturelles / SITEM as seen by cultural institutions



Les équipes de BnF-Partenariats ont opté pour un parcours immersif et ludique de Cultural afin de compléter leur offre de médiation pour le site Richelieu.

© DR.

**Renouveler l'offre de médiation pour attirer un nouveau public, plus jeune, plus éloigné. Voici quelques exemples de collaborations entre des exposants du SITEM et des institutions culturelles, où la notion d'immersif prend plusieurs formes.**

Renewing the mediation offer to attract a new, younger and more distant audience. Here are a few examples of collaborations between SITEM exhibitors and cultural institutions where the notion of immersion takes on several forms.

PAR/BY STÉPHANIE PIODA





Portrait : Élodie Parmentier,  
présidente de Nuits Noires.  
© Ksenia Vysotskaya.

Photographie anonyme,  
Douglas C-47 Skytrain dit  
« Dakota » à l'aile  
endommagée, 1943.  
© Droits réservés.



## Vivre un moment historique

Le Douglas C-47 Skytrain (dit « Dakota ») n'est pas n'importe quel avion : polyvalent, il est considéré par le général Eisenhower comme l'une des quatre armes qui ont permis aux États-Unis de triompher, avec le bazooka, la Jeep et la bombe atomique. C'est aussi l'avion utilisé par les Américains et les Britanniques pour larguer des parachutistes lors du débarquement en Normandie. Jusqu'à présent, une ambiance sonore intérieure rappelait ce moment, mais le musée de l'Air et de l'Espace a co-construit avec Nuits Noires une « *expérience sonore spatialisée, pour donner l'impression d'être à bord avec les parachutistes le 6 juin 1944* », comme l'explique Élodie Parmentier, présidente du studio de création. « *Plusieurs défis pour ce projet : cacher des petites enceintes dans l'avion tout en préservant cet objet de collection, enregistrer les comédiens avec des techniques de captation de son binaural et associer des sons enregistrés en co-création avec le comité scientifique du musée.* » Résultat : une expérience immersive de 5 minutes pour ressentir ce que les soldats ont vécu.



## Experience a historic moment

The Douglas C-47 Skytrain (known as the "Dakota") is not just any old plane: versatile, it was considered by General Eisenhower as one of the four weapons that had enabled the United States to achieve victory, along with the bazooka, the Jeep and the atomic bomb. It was also the aircraft used by the Americans and the British to drop paratroopers during the Normandy landings. Until now, an interior soundscape recalled this moment, but the musée de l'Air et de l'Espace has co-constructed with Nuits Noires a "*spatialized sound experience, to give the impression of being on board with the paratroopers on June 6, 1944,*" as explained by Élodie Parmentier, president of the creative studio. "*Several challenges for this project: hiding small speakers in the plane while preserving this collector's item, recording the actors with binaural sound recording techniques and combining recorded sounds in co-creation with the museum's scientific committee.*" The result: a 5-minute immersive experience to feel what the soldiers went through.

➔ [museeairespace.fr](https://museeairespace.fr)  
[nuitsnoires.com](https://nuitsnoires.com)

➔ **ATELIER : Les enjeux de la médiation sonore au sein d'un objet de collection**  
25/03/2025 - 11h30



## De l'ombre à la lumière

Dans les archives de la BnF se trouve un dessin du cénotaphe de Turenne, imaginé par l'architecte Étienne-Louis Boullée en 1782, à la suite d'une consultation par l'Académie d'architecture, qui souhaitait ériger un monument à la mémoire du maréchal mort en 1675. Ce projet non retenu ne pouvait qu'intéresser NADK, qui a répondu avec SART Digital à un appel à projets Services numériques innovants, pour lequel le ministère de la Culture les a sélectionnés. Ainsi, l'architecture utopique de Boullée est devenue le décor d'un jeu vidéo intitulé *De l'ombre à la lumière*. « *D'habitude, les concepteurs de jeux vidéo créent un gameplay et ensuite un décor architectural, mais là, nous avons fonctionné à l'envers, puisque c'est l'architecture qui a donné des idées de gameplay et de gamedesign* », développe Vincent Barué, cofondateur de NADK. « *Le joueur incarne le gardien de ce cénotaphe oublié et il doit atteindre le sommet pour le rééclairer* », redonner vie à un projet qui est resté en l'état, comme beaucoup de projets de designers et d'architectes que l'on

retrouve sur la plateforme NASK, comme source de créativité pour les jeux vidéo, le cinéma et la publicité.

## From shadow to light

In the archives of the BnF is a drawing of the cenotaph of Turenne, designed by architect Étienne-Louis Boullée in 1782, following a request by the Academy of Architecture, which wanted to erect a monument commemorating the marshal who died in 1675. This project, which was not selected, could only interest NADK, which responded with SART Digital to a call for Innovative Digital Service projects for which the Ministry of Culture selected them. Boullée's utopian architecture thus became the setting for a video game entitled *From Shadows to Light*. "Usually, video game designers create a gameplay and then an architectural setting, but here we worked in reverse, as it was the architecture that gave us ideas for gameplay and game design," explains Vincent Barué, cofounder of NADK. "The player takes on the role of the guardian of this forgotten cenotaph and must reach the top to rekindle it," bringing back to life a project that has remained in a state of inertia, like many of the projects by designers and architects that can be found on the NASK platform as a source of creativity for video games, cinema and advertising.

➔ [bnf.fr](http://bnf.fr)  
➔ [nadk.io](http://nadk.io)

➔ **ATELIER : Du dessin oublié à l'expérience interactive, faire revivre le cénotaphe de Turenne en jeu vidéo**  
**25/03/2025 - 14h45**



## Lorsque le patrimoine devient l'objet d'une enquête

Cultural s'est fait connaître avec « *Arsène Lupin et le secret de l'Opéra* », un parcours immersif et ludique, qui attire toujours un large public depuis deux ans et demi, dont 36 % de primo-visiteurs ayant moins de 26 ans. Les équipes de BnF-Partenariats (filiale de la BnF) ont souhaité compléter leur offre de médiation pour le site Richelieu avec ce dispositif, « *qui sera sur mesure* », insiste Charlotte Benoit, directrice des Partenariats et Nouveaux Projets chez Cultural. « *Nous sommes dans une démarche de co-construction avec toutes les directions de l'établissement pour bien comprendre les ambitions portées par l'institution en termes de politique des publics, des attentes, et comprendre l'histoire patrimoniale pour s'en emparer.* » Les visiteurs auront des énigmes à résoudre pour progresser dans leur quête, sans tablette ni smartphone, mais avec des comédiens, pour découvrir l'architecture, le musée, la bibliothèque, la salle Ovale, la salle Labrousse... « *On vient ludifier le dispositif en intégrant des mécaniques de jeu pour créer une proximité avec les visiteurs.* »



Le cénotaphe de Turenne d'Étienne-Louis Boullée, partenariat de la BnF avec NADK.

© BnF/NADK/ISART.

## When heritage becomes the focus of an investigation

Cultural made a name for itself with “Arsène Lupin and the Secret of the Opera”, an immersive and fun trail that has been attracting a large audience for two and a half years, 36% of whom are first-time visitors under the age of 26. The teams at BnF-Partenariats (a subsidiary of the BnF) wanted to supplement their mediation services for the Richelieu site with this initiative, “which will be tailor-made,” insists Charlotte Benoit, Director of Partnerships and New Projects at Cultural. “We are taking a co-construction approach with all the departments of the establishment to fully understand the ambitions of the institution in terms of public policy and expectations, and to understand the heritage history in order to make it our own.” Visitors will have puzzles



to solve to progress in their quest, without a tablet or smartphone but with actors, to discover the architecture, the museum, the library, the Salle Ovale, the Salle Labrouste... “We are gamifying the experience by integrating game mechanics to create a connection with visitors.”

➔ [bnf.fr](http://bnf.fr)  
 ➔ [cultural.fr](http://cultural.fr)

➔ **ATELIER : Jeu immersif, nouvelle valorisation pour les institutions culturelles**  
 25/03/2025 - 15h30

« Arsène Lupin et le secret de l'Opéra », Cultural.

© DR.



**MuseIT: Multisensory, User-centred, Shared cultural Experiences through Interactive Technologies**  
 2022 - 2025

MuseIT est un projet européen visant à rendre la culture plus accessible aux personnes en situation de handicap. Grâce au développement de méthodes innovantes et d'outils technologiques, le projet cherche à faciliter et élargir l'accès au patrimoine culturel, quelles que soient les limitations, tout en contribuant à sa préservation.

**Nos technologies :**

**Représentations multisensorielles du patrimoine**  
 Et si nous pouvions ressentir ou écouter un tableau sans le voir ?  
 Avec l'aide de l'IA et des langage models, nous transformons le patrimoine en une expérience plus immersive et inclusive, en proposant des représentations multisensorielles et des formes d'expression alternatives notamment au travers d'une exposition en réalité virtuelle.

**Co-creation musicale**  
 Nous développons une plateforme permettant à tous de co-créer de la musique ensemble, sans latence et de partout dans le monde !  
 Recherche, technologie et collaboration musicale avancent simultanément pour permettre plus d'inclusion.

**Dépôt numérique inclusif**  
 Les données, méthodes et approches que nous recueillons et développons tout au long du projet sont archivées dans le DataVerse, garantissant une recherche durable et inclusive.

➔ [www.muse-it.eu](http://www.muse-it.eu)

  
[contact@muse-it.eu](mailto:contact@muse-it.eu)

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

# SOCLES ET VITRINES

Depuis plus de 20 ans, nous sommes spécialisés dans le développement des solutions de présentation individuelles de haute qualité pour nos clients.

## SOLITS®

[www.socles.fr](http://www.socles.fr)

socles.fr | [info@socles.fr](mailto:info@socles.fr) | +33 (0)7 89 31 89 39

# Organisations culturelles : comment tirer parti des collaborations internationales ? / Cultural organizations: how to benefit from international collaborations

**Les partenariats avec des acteurs internationaux constituent d'importants leviers pour le développement des organisations culturelles. Retour sur quatre cas stratégiques.**

**Partnerships with international players are important driving forces that help cultural organizations develop. A look back at four strategic cases.**

PAR/BY JADE PILLAUDIN



**CÉLINE MARCHAND, DIRECTRICE DU PÔLE INTERNATIONAL ET TERRITORIAL DE PARIS MUSÉES.**

© DR.

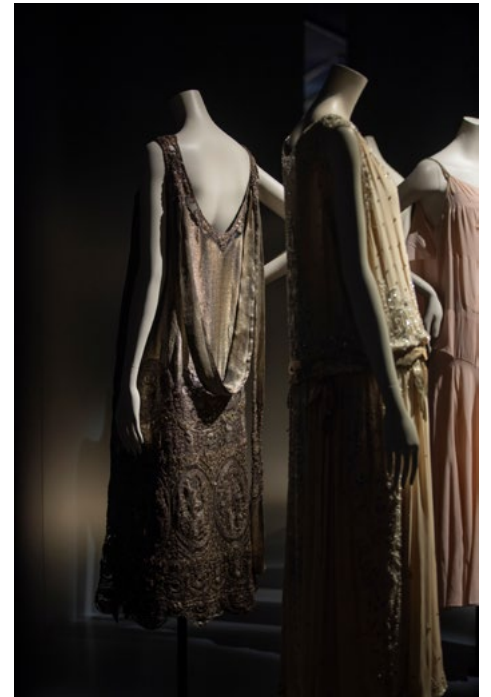
*Depuis sa création en 2013, Paris Musées a essaimé plus de 60 expositions hors les murs dans une vingtaine de pays.*

*Since its creation in 2013, Paris Musées has spawned more than 60 off-site exhibitions in some 20 countries.*

« Gabrielle Chanel. Manifeste de mode », Power Station of Art, Shanghai, 12 juillet - 24 novembre 2024.  
© Power Station of Art, Shanghai.

## Paris Musées, l'art des expositions itinérantes

Depuis sa création en 2013, Paris Musées a essaimé plus de 60 expositions hors les murs dans une vingtaine de pays. L'itinérance de « Gabrielle Chanel. Manifeste de mode » de Londres à Shanghai (2021-2024), est, selon la directrice du pôle international et territorial, Céline Marchand, « *représentative de notre façon de travailler: toujours conjointement avec le lieu d'accueil, pour adapter les contenus et la scénographie aux attentes des publics locaux* ». Son équipe a fait de la variété des lieux gérés par le réseau un levier pour développer des activités de conseil et d'expertise: la réalisation, pour l'ambassade d'Arménie, d'une étude pour la réhabilitation d'une maison-atelier d'artiste a, par exemple, permis « *d'échanger avec les autorités sur la gouvernance et la réunion de musées sur le modèle de Paris Musées* ».



## Paris Musées, the art of traveling exhibitions

Since its creation in 2013, Paris Musées has spawned more than 60 off-site exhibitions in some 20 countries. The itinerancy of "Gabrielle Chanel. Fashion Manifesto" from London to Shanghai (2021-2024), is, according to the director of the international and territorial division, Céline Marchand, "*reflective of our way of working: always in conjunction with the host venue, to adapt*"



Restauration d'une fresque d'art rupestre par les artisans de MEMORIST en 2023, au Cap en Afrique du Sud.

© MEMORIST.

Campagne de relevés de très haute précision par scanner laser 3D de sites patrimoniaux en péril en Syrie par MEMORIST.

© AGP/MEMORIST.



« Gabrielle Chanel. Manifeste de mode », National Gallery of Victoria, Melbourne, 04 décembre 2021 - 25 avril 2022.

© Photo Tom Ross.



*the content and scenography to the expectations of local audiences.*” Her team has used the variety of venues managed by the network as a lever to develop consultancy and expertise activities: for example, the production of a study for the Armenian Embassy on the renovation of an artist’s house and studio has enabled “an exchange with the authorities on governance and the bringing together of museums based on the Paris Musées model.”

➔ [parismusees.paris.fr](http://parismusees.paris.fr)



**ADÈLE PARRILLA, DIRECTRICE DES RELATIONS EXTÉRIEURES DE MEMORIST.**

© DR.

« *La consolidation de notre réseau nous a permis de remporter un beau projet au Lesotho.* »

“*The consolidation of our network has enabled us to win an exciting project in Lesotho.*”

## MEMORIST, le patrimoine abordé sous le prisme global

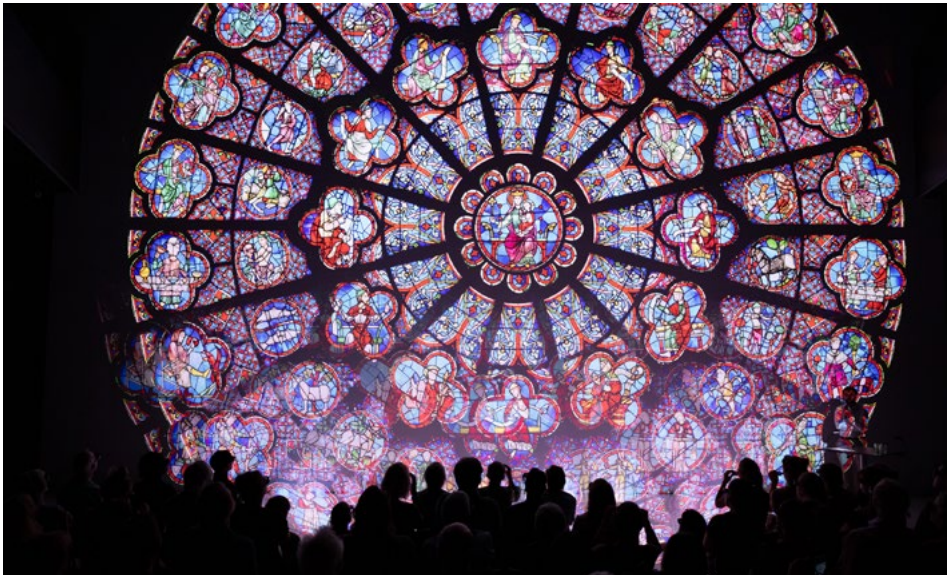
L’ancrage territorial est dans l’ADN de MEMORIST, qui regroupe cinq entreprises spécialisées dans la préservation, la restauration et la numérisation du patrimoine. « *Le travail sur le terrain, l’implication des communautés locales et la vision sur le long terme sont essentiels pour le succès de notre développement international* », appuie Adèle Parrilla, directrice des relations extérieures. Durant la restauration des ouvrages de la bibliothèque de l’université de Cape Town, ravagée par un incendie en 2021, le pôle a recruté et formé des salariés locaux « *qui n’avaient aucune expérience dans le domaine du patrimoine, et qui ont pu évoluer par la suite sur d’autres projets, notamment dans le secteur muséal. Cette consolidation de notre réseau nous a permis de remporter tout récemment un très beau projet au Lesotho* ».

## MEMORIST, addressing heritage globally

Territorial anchoring is in the DNA of MEMORIST, which brings together five companies specializing in the preservation, restoration and digitization of heritage. “*Fieldwork, the involvement of local communities and a long-term vision are essential to the success of our international development,*” says Adèle Parrilla, Director of External Relations. During the restoration of the University of Cape Town Library, ravished by fire in 2021, the division recruited and trained local employees “*who had no experience in the field of heritage, and who were subsequently able to work on other projects, particularly in the museum sector. This consolidation of our network has recently enabled us to win a very exciting project in Lesotho.*”

➔ [thememorist.com](http://thememorist.com)





Ci-dessous : Laure Pressac, directrice de l'ingénierie culturelle de Beaux Arts Consulting.

© Photo Olivier Ezratty.

Portrait à droite : Andreas Bauer, directeur de l'Ars Electronica Center.

© Photo Birgit Cakir.

Ci-dessus : Pour sa réouverture en décembre 2024, le Futurelab d'Ars Electronica propose, en collaboration avec Iconem et Histoverly,

une expérience immersive Deep Space 8K : explorer une maquette de l'édifice et découvrir ses particularités en 3D stéréoscopique.

© Photo in Deep Space 8K/Photo: vog.photo/Notre Dame/The Western Rose/Histoverly.



## Ars Electronica, des nations unies par la technologie

Promouvant la création numérique depuis 1979, Ars Electronica, basée à Linz, réalise d'immenses projections allant au plus près des œuvres d'art et des monuments. Pour Andreas Bauer, directeur de l'Ars Electronica Center, la collaboration avec des partenaires tels que le Louvre, le Prado ou le Kunsthistorisches Museum Wien encourage les équipes à dialoguer sur de nouveaux modes de narration et de présentation. « Nous nous concentrons toujours sur les technologies émergentes et sur la manière dont elles remodelent la façon dont nous vivons et travaillons ensemble. »

## Ars Electronica, uniting nations through technology

Promoting digital creation since 1979, Linz-based Ars Electronica creates huge projections that closely resemble works of art and monuments. For Andreas Bauer, director of the Ars Electronica Center, collaborating with partners such as the Louvre, the Prado, and the Kunsthistorisches Museum Wien encourages teams to engage in a dialogue about new modes of narration and presentation. "We always focus on emerging technologies and how they are reshaping the way we live and work together."

[ars.electronica.art](https://www.ars.electronica.art)



## Beaux Arts Consulting, getting inspired abroad

From the production of the inaugural exhibition of a museum in Seoul to the enhancement of the town hall of Mons through the creation of a journey around citizenship, Beaux Arts Consulting (Beaux Arts & Cie group, owner of *Le Quotidien de l'Art* and of SITEM) has specialized in supporting cultural projects with actors from very different backgrounds. "What we do abroad feeds our thinking," says Laure Pressac, director of cultural engineering. "Today, French cultural engineering has an original, fresh perspective that is valued internationally. For us, collaboration is not just co-construction, it is also a source of inspiration that enriches our method and our analyses."

## Beaux Arts Consulting, getting inspired abroad

« Ce que nous menons à l'étranger vient nourrir nos réflexions, témoigne Laure Pressac, directrice de l'ingénierie culturelle. Aujourd'hui, l'ingénierie culturelle française a un regard original, neuf et valorisé à l'international. Pour nous, la collaboration n'est pas qu'une co-construction, c'est aussi une source d'inspiration qui permet d'enrichir notre méthode et nos analyses. »

[beauxarts-cie.com/consulting](https://www.beauxarts-cie.com/consulting)



Grand-Place de Mons.

© Photo Oswald Tir/Ville de Mons.

# 25 mars / March 25th

## Salle des conférences Gabriel

### 9h30 - 10h30

L'intelligence artificielle au service des collections muséales / Artificial intelligence geared towards museum collections

**En partenariat avec / In partnership with Ministère de la Culture**

Qu'elle repose sur les réseaux neuronaux ou l'apprentissage machine, l'intelligence artificielle soulève de nombreux enjeux. Dans ce contexte, plusieurs États, comme la France, ont lancé des plans nationaux pour l'IA. Le ministère de la Culture a très tôt soutenu des projets afin d'éprouver ces technologies à l'aune des réalités du métier. Cette table ronde se propose, à travers la présentation des projets HikarIA du musée Guimet et du projet TORNE-H du musée des Arts décoratifs, d'explorer comment les avancées technologiques de l'IA peuvent concourir à mieux connaître, étudier et partager les collections patrimoniales.

Whether based on neural networks or machine learning, artificial intelligence raises many issues. In this context, several states, such as France, have launched national plans for AI. The Ministry of Culture very early on supported projects to test these technologies in light of the realities of the profession. This round table aims, through the presentation of the HikarIA projects of the musée Guimet and the TORNE-H project of the musée des Arts décoratifs, to explore how technological advances in AI can contribute to better understanding, studying and sharing heritage collections.

• **Édouard de Saint-Ours, Conservateur des collections photographiques, Direction des collections - Musée Guimet**

• **Camille Herody, Directrice générale adjointe, projets stratégiques des Arts Décoratifs - Musée des Arts décoratifs, Musée Nissim de Camondo, École Camondo, Ateliers du Carrousel**

• **Marion Charpier, Chercheuse contractuelle, Projet TORNE-H - École nationale des chartes**

• **Christopher Kermorvant, Président et directeur scientifique - Teklia.**

**Modéré par / Moderated by**

**Carine Prunet, Conservatrice en chef du patrimoine, adjointe au chef du bureau de la diffusion numérique des collections, service des musées de France, direction générale des patrimoines et de l'architecture.**

### 11h00 - 12h00

Comment les organisations culturelles peuvent-elles atteindre plus efficacement les jeunes et encourager l'engagement intergénérationnel ? / How can cultural organisations reach out more effectively to young people, and encourage intergenerational engagement?

Les organisations culturelles s'entendent pour dire qu'il faut imaginer de nouvelles interactions avec les jeunes générations qui se sentent souvent déconnectées des lieux de culture ou trop peu représentées dans leurs programmations et priorités. Ce panel réunira des experts internationaux du Victoria and Albert Museum (Londres), du musée Carnavalet (Paris), d'Universcience (Paris), du Museum of Solutions (Mumbai) et d'Art Explora pour réfléchir aux façons de renouveler les récits et d'impliquer le jeune public, grâce à de nouvelles formes de médiation, inclusives, dynamiques et intergénérationnelles. Quel rôle jouent la co-conception et la co-création dans le musée de demain ? Qu'entend-on par une programmation « centrée sur les publics » ? Comment garantir que les musées d'aujourd'hui sont pertinents pour la nouvelle génération, et continuent à intéresser leurs parents et grands-parents ?

Cultural organisations are imagining new ways of interacting with the younger generation, who often feel disconnected from cultural venues or under-represented in their programming and priorities. This panel will bring together international experts from the Victoria and Albert Museum (London), musée Carnavalet (Paris), Universcience (Paris) and Museum of Solutions (Mumbai) with Art

Explora to reflect on how museums today are re-thinking their approach to reaching children and young people, as well as inter-generational audiences. What is the role of co-design and co-creation in re-visioning the museums of the future? What is "audience-centred" programming? How can we ensure that museums today are relevant to the next generation, while continuing to appeal to their parents and grand-parents?

• **Helen Charman, Directrice de l'apprentissage et des programmes nationaux - Victoria and Albert Museum**

• **Noémie Giard, Cheffe du service des publics - Musée Carnavalet Histoire de Paris / Paris Musées**

• **Bruno Maquart, Président - Universcience**

• **Anyatom Biswas, Responsable des partenariats - The Museum of Solutions (MuSo)**

**Modéré par / Moderated by**

**Jemima Montagu, Directrice de la fondation Art Explora au Royaume Uni**

### 12h15 - 13h15

Musées et transition écologique : regards croisés entre la France et le Québec / Museums and Ecology: Perspectives from France and Quebec

**En partenariat avec / In partnership with CLIC France**

Cette conférence co-organisée par le Club Innovation & Culture (CLIC) et la Société des musées du Québec (SMQ) propose un regard croisé entre la France et le Québec sur la manière dont les musées répondent aux enjeux de la transition écologique. Les représentants d'institutions muséales (Boréal Trois-Rivières, Musée McCord Stewart Montréal, Musées de Strasbourg, Paris Musées) présenteront des initiatives écologiques concrètes. Les deux organisations représentatives (ICOM France et SMQ) partageront leurs projets collaboratifs respectifs, si nécessaires pour favoriser le passage à l'action.

This conference, co-organized by the Club Innovation & Culture (CLIC) and the Société des musées du Québec (SMQ), offers a



# 25 mars / March 25th

## Salle des conférences Gabriel

cross-examination between France and Quebec on how museums are responding to the challenges of the ecological transition. Representatives of museum institutions (Boréalais Trois-Rivières, Musée McCord Stewart Montréal, Musées de Strasbourg, Paris Musées) will present concrete ecological initiatives. The two representative organizations (ICOM France and SMQ) will share their respective collaborative projects, which are so necessary to encourage action.

- **Julie Bertrand, Directrice des expositions et des publications, Paris Musées**
- **Stéphane Chagnon, Directeur général - Société des musées du Québec**
- **Émilie Girard, Directrice des Musées de Strasbourg et Présidente d'ICOM France**
- **Romain Nombret, vice-président de la Société des musées du Québec et directeur du musées Boréalais à Trois-Rivières**
- **Caroline Truchon, Chargée de projets principale, Expositions Coresponsable, Développement durable - Musée McCord Stewart**

Modéré par / Moderated by  
**Pierre-Yves Lochon, Sinapses Conseils CLIC, Fondateur du CLIC France**

### 14h00 – 15h00

Les quartiers culturels et créatifs, moteurs de dynamisation culturelle et territoriale ? / Cultural and creative districts: drivers of cultural and territorial revitalization?

Nés de dynamiques spontanées ou portés par des politiques publiques, les quartiers culturels et créatifs se caractérisent par la concentration d'équipements culturels, de lieux de création, d'acteurs artistiques et d'événements. En générant une forte dynamique locale et un écosystème créatif propice à l'innovation, ils favorisent la diffusion culturelle et le développement économique. Pourtant, cette notion recouvre aujourd'hui des réalités très diverses selon les contextes. Comment ces quartiers transforment-ils les territoires ? Comment conjuguer les logiques d'attractivité et d'inclusion, et comment intégrer la diversité des approches culturelles ? Comment

### concevoir ces espaces pour qu'ils s'inscrivent dans la durée ?

Born from spontaneous dynamics or driven by public policies, cultural and creative districts are characterized by the concentration of cultural facilities, creative spaces, artistic actors and events. By generating strong local dynamics and a creative ecosystem conducive to innovation, they promote cultural diffusion and economic development. However, this notion today covers very diverse realities depending on the context. How do these neighborhoods transform territories? How can we combine the logics of attractiveness and inclusion, and how can we integrate the diversity of cultural approaches? How can we design these spaces so that they are sustainable over time?

- **Youssef Hayat, Directeur Communication - Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa**
- **Axelle Poulailon, Directrice générale adjointe en charge de l'attractivité territoriale pour Plaine Commune**
- **Manuel Rabaté, Directeur du Louvre Abu Dhabi**

Modéré par / Moderated by **Marine Thomas, Manager chez Beaux Arts Consulting**

### 15h30 – 16h30

Normes et écoconception : quels leviers pour des expositions plus durables ? / Standards and eco-design : what levers for more sustainable exhibitions

**En partenariat avec / In partnership with Ministère de la Culture, XPO et AFNOR**

Depuis plusieurs mois, sous l'égide du ministère de la Culture, un projet de norme sur l'écoconception des expositions des biens culturels est en cours d'élaboration. Ce travail, mené dans le cadre de l'AFNOR, associe l'ensemble des professionnels qui interviennent dans l'écoconception d'une exposition. Acteurs, méthode de travail, processus, analyse du cycle de vie, outils de suivi et d'évaluation seront notamment abordés dans cette table ronde.

For several months, under the aegis of the Ministry of Culture, a draft standard on the

ecodesign of exhibitions of cultural goods has been under development. This work, carried out within the framework of AFNOR, involves all the professionals involved in the ecodesign of an exhibition. Stakeholders, working methods, processes, life cycle analysis, monitoring and evaluation tools will be addressed in particular in this round table.

- **Isabelle Colson, Ingénieure-conseil au bureau de l'expertise architecturale, muséographique et technique - Ministère de la Culture / Service des Musées de France**
- **David Liot, Conservateur général et inspecteur des patrimoines au Collège musées de la Délégation à l'inspection, à la recherche et à l'innovation, Président de la CNCBC, Ministère de la Culture**
- **Svitlana Grand-Chavin, Cheffe de Projet, Normalisation - Département DICEM Ingénierie, Construction, Cycle de l'Eau et Matériaux - AFNOR**
- **Hervé Groscairet, Muséographe - Musée d'histoire de La-Chaux-de-Fonds / Association les Muséographes**
- **Fanny Legros, Fondatrice - Karbone Prod**

Modéré par / Moderated by  
**Gaëlle Crouan, Cheffe du bureau de l'expertise architecturale, muséographique et technique - Ministère de la Culture / Service des Musées de France**

### 17h00 – 18h00

Faire vivre le patrimoine, les nouveaux modèles (économiques, événementialisation, nouvelles formes de médiation, nouveaux usages...) / Bringing heritage and new models to life (economic, events, new forms of mediation, new uses, etc.)

Face aux évolutions des attentes du public et aux défis de la préservation, comment redonner vie au patrimoine et assurer sa pérennité ? Ce panel explorera les approches innovantes qui transforment les sites patrimoniaux en espaces vivants et attractifs. Qu'il s'agisse de nouveaux modèles économiques, d'événementialisation, de médiations immersives ou de détournements d'usage, ces stratégies





permettent de renouveler l'expérience des visiteurs et d'impliquer de nouveaux publics. À travers des initiatives concrètes, cette discussion mettra en lumière les leviers pour faire du patrimoine un moteur culturel et économique ancré dans son époque.

Faced with changing public expectations and the challenges of preservation, how can we breathe new life into heritage and ensure its sustainability? This panel will explore innovative approaches that transform heritage sites into vibrant and attractive spaces. Whether new economic models, event planning, immersive mediations or diversions of use, these strategies make it possible to renew the visitor experience and involve new audiences. Through concrete initiatives, this discussion will highlight the levers for making heritage a cultural and economic driver anchored in its time.

- **Josy Carrel-Torlet, Directrice du développement économique - Centre des monuments nationaux**
- **Pâquerette Desmotes-Mainard, Directrice générale - Acta Vista**

• **Antoine Gilbert, AR Studio Manager - Snap Inc.**

• **Valère Rousseau, Coordinateur du programme Réinventer le patrimoine - Atout France**

**Modéré par / Moderated by**  
**Adrien Joly, Fondateur, Licorne Culture**

## Salle de conférences Delorme

**19h00 - 20h00**

Une approche sociologique  
des organisations culturelles /  
A sociological approach to cultural  
organizations)

**Entretien / débat organisé par Culture et  
Management.**

- « Je veux travailler dans la culture »
- « Quand on aime, on ne compte pas »
- « Je fais un métier-passion mais ce n'est pas ça qui va me payer mon loyer »

La culture est-elle un secteur à part ? Nous tenterons de répondre à cette question en ré-interrogeant notre rapport au travail mais aussi certains mots et concepts parfois galvaudés. De la passion au surtravail en passant par une quête de sens, participez à notre grand entretien avec Marc Loriol, sociologue du travail et de la santé au CNRS.

"I want to work in culture" "When you love something, you don't count" "I do a job I love, but it's not going to pay my rent"

Is culture a separate sector ? We will attempt to answer this question by re-examining our relationship with work, as well as certain overused words and concepts. From passion to overwork and a quest for meaning, join our in-depth interview with Marc Loriol, a sociologist of work and health at the CNRS.

- **Marc Loriol, Directeur de recherche en sociologie du travail et de la santé - CNRS**
- **Pauline Plagnol, Culture et Management, Responsable ESCP**
- **Maxime Bugeaud, Responsable communication - Culture et Management**

# 26 mars / March 26th

## Salle des conférences Gabriel

**9h30 - 10h30**

Nouvelle édition du « Baromètre des publics des musées et des lieux patrimoniaux » x CLIC France x Gece / New edition of the "Barometer of museum and heritage site audiences" x CLIC France x Gece

**En partenariat avec / In partnership with  
CLIC France & Gece**

Les musées et lieux culturels font face à des défis croissants pour comprendre et fidéliser leurs publics. Quelles sont les évolutions des comportements et attentes des visiteurs pour 2025 ? Quels outils et méthodologies permettent d'obtenir une vision précise et actionnable de ces publics ?

Cette conférence présentera les résultats du baromètre des publics des musées et lieux de patrimoine, en mettant en lumière les grandes tendances et les enseignements clés pour les professionnels du secteur. Cette conférence sera aussi l'occasion de recueillir les réactions de deux experts muséaux face aux résultats, Agnès Benayer (Paris Musées) et Pierre-Henri Alquier (musée des Confluences)

Museums and cultural venues are facing increasing challenges in understanding and retaining their audiences. What are the changes in visitor behaviors and expectations for 2025? What tools and methodologies can provide a precise and actionable vision of these audiences? This conference will present the results of the barometer of audiences of museums and heritage sites, highlighting the major trends and key lessons

for professionals in the sector. This conference will also be an opportunity to gather the reactions of two museum experts to the results, Agnès Benayer (Paris Musées) and Pierre-Henri Alquier (musée des Confluences)

- **Magalie Buffet, Directrice du pôle Publics - Test-Gece**
- **Agnès Benayer, Directrice du développement, de la communication, des publics et du numérique - Paris Musées**
- **Pierre-Henri Alquier, Directeur du développement culturel et des publics - Musée des Confluences**
- **Olivier Allouard, Directeur du Développement - Test SA - Gece | Étude des Publics**

**Modéré par / Moderated by**  
**Pierre-Yves Lochon, Sinapses Conseils  
Clic, Fondateur du CLIC France**



# 26 mars / March 26th

## Salle des conférences Gabriel

### 11h00 – 12h00

Stratégies de collaborations internationales des organisations culturelles / International collaboration strategies for cultural organizations

Dans un monde où la culture se partage et se réinvente à l'échelle internationale, les collaborations entre institutions deviennent un levier stratégique incontournable. Entre expositions itinérantes, ingénierie culturelle, préservation du patrimoine ou innovation numérique, comment ces collaborations se construisent-elles et évoluent-elles ? Ce panel réunira des acteurs aux profils divers, chacun confronté à des défis spécifiques mais partageant des problématiques communes : mobilisation des ressources, adaptation aux contextes locaux, partenariats stratégiques... Un échange d'expertises pour mieux comprendre les modèles de coopération, identifier les blocages et imaginer de nouvelles formes de collaboration internationale.

In a world where culture is shared and reinvented on an international scale, collaborations between institutions are becoming an essential strategic lever. Between traveling exhibitions, cultural engineering, heritage preservation or digital innovation, how are these collaborations built and evolved? This panel will bring together actors with diverse profiles, each facing specific challenges but sharing common issues: resource mobilization, adaptation to local contexts, strategic partnerships, etc. An exchange of expertise to better understand cooperation models, identify blockages and imagine new forms of international collaboration.

- **Andreas Bauer, Directeur général - Ars Electronica Center**
- **Céline Marchand, Directrice du pôle international et territorial - Paris Musées**
- **Brice Mathieu, Administrateur du domaine national de Saint Cloud, et responsable du CMN Institut**

- **Adèle Parrilla, Directrice des Relations Extérieures - MEMORIST**

Modéré par / Moderated by  
**Mikael Mohamed, Directeur des relations internationales au MUCEM**

### 12h30 – 13h30

Tourisme et attractivité : Les nouvelles approches de communication pour un tourisme durable / Tourism and attractiveness: New communication approaches for sustainable tourism  
Comment concilier attractivité des territoires et responsabilité environnementale à l'ère du tourisme durable ? Ce panel s'intéressera au marché du tourisme durable et explorera les stratégies de communication innovantes permettant de valoriser des destinations, tout en préservant leur écosystème. Entre engagement des visiteurs, *storytelling* authentique et mobilisation des acteurs locaux, quelles sont les bonnes pratiques pour promouvoir un tourisme plus respectueux et équilibré ? À travers des regards croisés d'experts du marketing territorial, du voyage éco-responsable et de la communication, cette table ronde mettra en lumière les leviers d'une promotion touristique plus durable et éthique.

How can we reconcile regional attractiveness and environmental responsibility in the era of sustainable tourism? This panel will focus on the sustainable tourism market and explore innovative communication strategies for promoting destinations while preserving their ecosystems. Between visitor engagement, authentic storytelling, and mobilizing local stakeholders, what are the best practices for promoting more respectful and balanced tourism? Through the perspectives of experts in territorial marketing, eco-responsible travel, and communication, this roundtable will highlight the levers for promoting more sustainable and ethical tourism.

- **Marie Le Scour, Chargée de mission Communication et Partenariats - Réseau des Grands Sites de France**

- **Brice Duthion, Président, fondateur des Nouveaux voyages extraordinaires**
- **Jules Bloseur, Blogueur et créateur - Explore le monde**

- **Maryne Arbouys, Blogueuse et créatrice - Explore le monde**

Modéré par / Moderated by  
**Vincent Gollain, Économiste, consultant et spécialiste Attractivité et Marketing territorial**

### 14h00 – 15h00

Favoriser la rencontre avec les arts et la culture grâce à des projets mobiles et hors les murs / Promoting encounters with arts and culture through mobile and off-site projects x Art Explora

En partenariat avec / In partnership with **Art Explora**

L'accès à la culture reste inégalitaire en raison notamment de disparités géographiques qui empêchent les publics des zones rurales ou périurbaines d'avoir le même accès à la culture que les habitants des villes où l'offre est plus abondante. Comment pouvons-nous favoriser les opportunités de participation culturelle grâce à des projets mobiles ou hors les murs ?

Ce panel réunira des professionnels d'organisations culturelles européennes travaillant sur des projets itinérants. Ils partageront leur expertise, ainsi que les outils et méthodologies permettant de favoriser l'implication et la participation active des publics dans ces expériences, proposées dans des lieux inattendus.

Access to culture remains uneven due to geographic, socio-economic disparities and programming barriers. How can we encourage opportunities for cultural participation for viewers at risk of exclusion for geographical reasons? This panel bring together European cultural organisations working on mobile cultural projects in underserved areas to share experiences and methodologies that facilitate active participation and engagement of audiences through innovative experiences in unexpected venues and locations.



• **Kate Harvey, Directrice de projets, Artichoke**

• **Rikke Frisk, Directrice, Copenhagen Opera**

**Modéré par / Moderated by**  
**Émilie Boucheteil, Directrice des publics et l'engagement - Fondation Art Explora Festival**

## 15h30 – 16h30

Les musées en milieu rural, diversité et innovation / Rural museums: diversity and innovation  
**En partenariat avec / In partnership with**  
**Ministère de la Culture**

Plus de 360 établissements sous appellation « musée de France » sont inscrits en milieu rural (selon la définition de l'INSEE). Ces lieux culturels conservent des collections très diverses, mènent de nombreuses actions en forte proximité avec leur territoire et se réinventent sans cesse pour être en prise avec les enjeux contemporains. Cette table ronde vise à partager cette richesse et ce dynamisme des musées ruraux, à travers des exemples concrets de projets menés par ces acteurs incontournables de la vie culturelle locale partout en France. Elle s'inscrit dans le cadre du printemps de la ruralité, dispositif porté par le ministère de la Culture et assorti d'un plan d'actions, avec notamment la parution en mai 2025 d'un guide national des musées ruraux en version numérique, qui a vocation à mieux faire connaître ces établissements et leurs collections.

More than 360 establishments under the "musée de France" designation are registered in rural areas (according to the INSEE definition). These cultural venues preserve very diverse collections, carry out numerous actions in close proximity to their territory and constantly reinvent themselves to be in touch with contemporary issues. This round table aims to share this richness and dynamism of rural museums, through concrete examples of projects carried out by these key players in local cultural life throughout France. It is part of the Spring of Rurality, a program supported by the Ministry of Culture and accompanied by an

action plan, including the publication in May 2025 of a national guide to rural museums in digital format, which aims to raise awareness of these establishments and their collections.

• **Estelle Guille des Buttes, Conservatrice en chef du patrimoine, Adjointe au sous-directeur de la politique des musées au Service des Musées de France déjà en EM**

• **Josabeth Millereux, Conservatrice du patrimoine et Responsable - Musée archéologique départemental de Saint-Bertrand-de-Comminges**

• **Emmanuelle Siot - Directrice des Musées de Saint-Lô déjà dans EM**

**Modéré par / Moderated by**  
**Bruno Ythier, Conservateur en chef. Conseiller pour les musées, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.**

## 17h00 – 18h00

Grands enjeux contemporains des musées : le musée de demain / Major contemporary challenges for museums: the museum of tomorrow

Restrictions budgétaires, nécessaire écoresponsabilité, risque numérique, renforcement des liens au territoire et à ses communautés, diversité des publics et de leurs attentes, complexités managériales, objectifs de diversité et d'inclusion... Autant d'injonctions parfois contradictoires qui rendent la direction d'un musée complexe. Comment ne pas perdre le nord et naviguer dans les eaux agitées d'un monde toujours plus volatil? Quel itinéraire tracer pour des lieux culturels au cœur des enjeux culturels, éducatifs et plus largement politiques? Des directeurs de musées qui réfléchissent, agissent et s'engagent viennent nourrir nos échanges pour définir ce qui fera l'identité des musées du futur et partager leurs actions concrètes sur ce sujet.

Budgetary restrictions, the need for ecoresponsibility, digital risk, strengthening ties to the territory and its communities, the diversity of audiences and their expectations, managerial complexities, diversity and inclusion objectives... So many sometimes

contradictory injunctions that make running a museum complex. How can we stay on track and navigate the choppy waters of an increasingly volatile world? What path should we chart for cultural venues at the heart of cultural, educational, and more broadly political issues? Museum directors who reflect, act, and are committed come to enrich our discussions to define what will define the identity of the museums of the future and share their concrete actions on this subject.

• **Michèle Antoine, Directrice - Musée des Arts et Métiers**

• **Constance Riviere, Directrice générale - Établissement public du Palais de la Porte Dorée**

• **Esme Ward, Directrice - Manchester Museum**

**Modéré par / Moderated by**  
**Laure Pressac, Directrice Beaux Arts Consulting**

# 25 mars / March 25th

## 9h30 – 10h15

• **Salle de pitch Soufflot**  
Expériences immersives et innovation frugale / Immersive experiences and frugal innovation  
Ministère de la Culture

• **Salle de conférences Delorme**  
Sécurité numérique et expérience visiteur : protéger les sites culturels des menaces invisibles / Digital security and visitor experience: protecting cultural sites from invisible threats  
Alhambra de Grenade & Tickamore

## 10h15 – 11h00

• **Salle de conférences Delorme**  
Écoconception et scénographie : présentation d'une solution innovante conciliant ré-employabilité et modularité / Ecodesign and scenography: presentation of an innovative solution combining re-employability and modularity  
Promuseum & MAW Maffre Architectural Workshop

## 10h30 – 11h15

• **Salle de pitch Soufflot**  
L'intelligence artificielle au service du patrimoine mémoriel / Artificial intelligence at the service of memorial heritage  
Hoverton & Centre historique Minier

## 11h30 – 12h15

• **Salle de pitch Soufflot**  
Les enjeux de la médiation sonore au sein d'un objet de collection / The challenges of sound mediation within a collector's item  
Nuits Noires & Musée de l'Air et de l'Espace

• **Salle de conférences Delorme**  
Cluedo, Mille Bornes, Qui est-ce ? transformez la visite ludique en un jeu jouable grand format. L'exemple de l'Abbaye de Chiry-Ourscamp (Oise) / Cluedo, Mille Bornes, Who is it: transform the fun visit into a large-format, replayable game. The example of the Chiry-Ourscamp Abbey (Oise)  
Furet Company & Oise Tourisme

## 12h30 – 13h15

• **Salle de conférences Delorme**  
L'email marketing au service de l'expérience visiteur : témoignage de RMN Grand Palais / Email marketing at the service of the visitor experience: testimony from RMN Grand Palais  
Dolist & GrandPalaisRMN

## 13h30 – 14h15

• **Salle de conférences Delorme**  
Moderniser la gestion des bibliothèques : le Réseau des bibliothèques des musées nationaux réussit sa transformation numérique / Modernizing library management: the National Museums Libraries Network successfully completes its digital transformation  
Archimed & Centre de recherche et de restauration des musées de France, Réseau des bibliothèques des musées nationaux

• **Salle de pitch Soufflot**  
De quel monde (numérique) voulons-nous ? / What kind of (digital) world do we want?  
Association Culture For Causes Network & MuseumWeek

## 14h30 – 15h15

• **Salle de conférences Delorme**  
Assurance et exposition temporaire : Comment choisir un courtier et assurer ses œuvres d'art pour une exposition temporaire ? / Insurance and temporary exhibition: How to choose a broker and insure your works of art for a temporary exhibition?  
Morel & Cie – Patrimoine Group & Palais de Tokyo

## 14h45 – 15h30

• **Salle de pitch Soufflot**  
Du dessin oublié à l'expérience interactive : faire revivre le cénotaphe de Turenne en jeu vidéo / From forgotten drawing to interactive experience: bringing the Turenne Cenotaph back to life in a video game  
NADK & Bibliothèque Nationale de France & ISART Digital

## 15h30 – 16h15

• **Salle de conférences Delorme**  
Jeu immersif, nouvelle valorisation pour les institutions culturelles / Immersive gaming, new value for cultural institutions  
Cultural & Bibliothèque nationale de France

## 15h45 – 16h30

• **Salle de pitch Soufflot**  
« La parole aux jeunes : les ambassadeurs du pass Culture nous parlent de leurs sorties au musée » / “Young people have their say: Culture pass ambassadors tell us about their museum outings”  
Pass Culture

## 16h30 – 17h15

• **Salle de conférences Delorme**  
Optimiser l'expérience visiteur : l'art de repenser les flux au sein du musée d'Orsay / Optimizing the visitor experience: the art of rethinking flows within the musée d'Orsay  
Solutions Productives & Établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie

## 17h30 – 18h15

• **Salle de conférences Delorme**  
Écouter, analyser, anticiper : décrypter les attentes des publics et non-publics grâce aux études prospectives / Listen, analyze, anticipate: decipher the expectations of the public and non-public through prospective studies  
TEST SA – GECE Etude des Publics & Cité des Sciences et de l'Industrie & Château de Vaux-Le-Vicomte

## 19h00 – 20h00

• **Salle de conférences Delorme**  
Une approche sociologique des organisations culturelles / A sociological approach to cultural organizations  
C&M & CNRS

# 26 mars / March 26th

## 9h30 – 10h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**L'innovation scientifique au service de la restauration de Notre-Dame / Scientific innovation in the service of the restoration of Notre-Dame**  
 CNRS

## 10h30 – 11h15

• **Salle de pitch Soufflot**  
**Rendre les collections des musées de France encore plus accessibles : Joconde sur POP, nouvelles perspectives / Making the collections of French museums even more accessible: Mona Lisa on POP, new perspectives**  
 Ministère de la Culture

• **Salle de conférences Delorme**  
**Comment mieux développer et élargir les publics d'un musée sur un territoire ? Une approche méthodologique complète des études de publics / How to better develop and expand a museum's audience in a given area? A comprehensive methodological approach to audience studies**  
 L'Œil du Public & Musée Ingres Bourdelle de Montauban

## 11h30 – 12h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**Conserver l'histoire ou booster la billetterie : où mettre le curseur ? Comment construire un modèle d'exploitation viable ? / Preserving history or boosting ticket sales: where to focus? How to build a sustainable operating model?**  
 Anamnesia & La Cité de la Mer

## 12h30 – 13h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**TWISTER Hifi au Rocher Mistral : une révolution dans l'audioguidage interactif pour les visiteurs étrangers / TWISTER Hifi at Rocher Mistral: a revolution in interactive audio guidance for foreign visitors**  
 Look2innovate & Audiovisit & Rocher Mistral

## 13h15 – 14h15

• **Salle de pitch Soufflot**  
**L'écothèque, plateforme collaborative de l'écoscénographie / The eco-library, a collaborative platform for ecoscenography**  
 Les Augures & Noesya & VILLETTE MAKERZ

## 13h30 – 14h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**De Mobydoc à Axiell France : 40 ans d'expérience et d'expertise au service des musées et des institutions / From Mobydoc to Axiell France: 40 years of experience and expertise serving museums and institutions**  
 Axiell & Paris Musées

## 14h30 – 15h15

• **Salle de pitch Soufflot**  
**Sites culturels et de loisirs - Comment gagner 2h de gestion par semaine et 18 % de réservations avec un channel manager ? / Cultural and leisure sites - How to save 2 hours of management time per week and increase bookings by 18% with a channel manager?**  
 HoPleisure

• **Salle de conférences Delorme**  
**Partage d'expériences SKINsoft : gestion informatisée des collections - Château de Fontainebleau, musée Rodin, musée des Arts Décoratifs / Sharing SKINsoft experiences: computerized management of collections - Château de Fontainebleau, musée Rodin, musée des Arts décoratifs**  
 Skinsoft & Château de Fontainebleau & Musée Rodin & Musée des Arts Décoratifs

## 15h30 – 16h15

• **Salle de pitch Soufflot**  
**La billetterie : véritable levier stratégique pour votre organisation culturelle / Ticketing: a real strategic lever for your cultural organization**  
 Centre national de la Musique & BILL-A

• **Salle de conférences Delorme**  
**Plongez dans une nouvelle ère d'immersion et d'interaction avec OHRIZON / Dive into a new era of immersion and interaction with OHRIZON**  
 OHRIZON & Moulin d'Ulverton

## 16H30 – 17H30

• **Salle de conférence Delorme**  
**Restitutions de l'Augures Lab Scénographie : clausier environnemental & guide de l'écoconditionnement / Augures Lab restitutions Scenography: environmental clause & eco-conditioning guide**  
 Les Augures

• **Salle de pitch Soufflot**  
**Régie des collections et transition écologique : Peut-on repenser nos pratiques, dès maintenant ? / Collections management and ecological transition: Can we rethink our practices, starting now?**  
 Musée du Louvre

■ SCÉNOGRAPHIE/MUSÉOGRAPHIE  
 ■ EQUIPEMENT/AMÉNAGEMENT/INSTALLATION  
 ■ INTERACTIVITÉ/DIGITAL/VR  
 ■ MÉDIATION/GESTION DES PUBLICS

■ GESTION DES COLLECTIONS/CONSERVATION  
 ■ FORMATION/RECRUTEMENT/CONSEIL  
 ■ INSTITUTION PUBLIQUES/ASSOCIATIONS  
 ■ PRESSE, MÉDIAS, TRANSPORTS ET ASSURANCES

IØ4 FACTORY	S9	■ ■	FANARZONE	S35	■ ■	MYSMARTJOURNEY	S6	■ ■
AA PARTNERS	B31	■	FEDERATION DES PARCS NATURELS ET REGIONAUX DE FRANCE	F25	■	NADK	S3	■
AFROA	F27	■	FEMME FATALE STUDIO	C6	■	NOESYA	F20 <sup>bis</sup>	■
AGCCPF	F8	■	FEMS	F4	■	NOOVAE	IM5	■ ■
AKKEN	C10	■ ■	FFCR	F8	■	NUITS NOIRES	C5	■ ■
AKZU	C7	■ ■	FLORA SOFTWARE	A22	■ ■	NUKOMR	C34	■ ■
ANAMNESIA	IM8	■ ■	FORTECHO SOLUTIONS LTD	C23	■ ■	OCIM	F11	■ ■
ANIMAVIVA	C10	■ ■	FRANCE PATRIMOINES ET TERRITOIRES D'EXCEPTION	F25	■	ODIHO SOUND IN SILENCE	S29	■ ■
APREUVU	F18	■ ■	FRANK EUROPE	B27	■	OH MY CHÂTEAU!	S7	■
ARAKAWA	C27	■	FREEMICK ADVENTURE	C2	■ ■	OHRIZON	A23	■ ■
ARCHA	B18	■	FRESQ	F10	■ ■	ORA	F17	■ ■
ARCHIMED	A7	■	FUJIFILM	IM9	■ ■	OXYSIGN	A24	■
ART EXPLORA	C11	■	FURET COMPANY	B32	■ ■	PASS CULTURE	F28	■
ART PARTENAIRE	A17	■	GP ARCHIVES	F12	■ ■	PERCEIVE	IM7	■ ■
ARTIPS	C37	■ ■	GUIDAP	C39	■ ■	PHYGITAL STUDIO	S9	■
ARTREPORT	S11	■	HAUT RELIEF	S18	■	PIAF	F18	■ ■
ARTSTORE	B13	■ ■	HELIAQ / SAMSUNG	A27	■ ■	PLINTH	F13	■ ■
ARTYS TRANSIT	B9	■	HERITECH	IM3	■ ■	PÔLE FORMATION	C43	■
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MUSEOGRAPHES	F18	■ ■	HOLUSION	S15	■ ■	POP TRANSLATION	S23	■ ■
ASSOCIATION SCENOGRAPHES	F18	■ ■	HOPLEISURE	A14	■ ■	PRESTACOM - HUBBEE	F23	■ ■
ATELIER ARTECTURE	C38	■ ■	HOVERTONE	A9	■ ■	PROCÉDÉS HALLIER	A11	■
AXIELL FRANCE	A16	■ ■	HYGIENE OFFICE	C42	■	PROFIL CULTURE	S37	■
BACK & ROSTA	IM2	■ ■	ICOM FRANCE	F2	■	PROMUSEUM	B17	■ ■
BAVAR[T]	S5	■ ■	IESA ART&CULTURE	C43	■	PROMUSEUM CONSERVATION	C21	■ ■
BEAUX ARTS & CIE	C33	■ ■	IMAGINEEAR	A13	■	PROPADYN	B15	■ ■
BEAUX ARTS CONSULTING	A2	■ ■	INA	B6	■	RAPPLICATION	B25	■
BETTER WORLD	S31	■	IRIS & MORPHÉE	S21	■ ■	REF MUSEO	F18	■ ■
BIG ET NOUF	S16	■ ■	ITINAIR'BIS	S19	■ ■	REPLICAD 3D	S12	■ ■
BLOOM	B9	■	JEU MUZZLE	S8	■	RESEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE	F25	■
BLOOMBERG CONNECTS	B16	■	KARBONE PROD	F22	■ ■	REVUES IN SITU / ETHNOLOGIE DE LA FRANCE	C34 <sup>bis</sup>	■
BRUNS B.V.	A12	■ ■	KASCEN	B8	■ ■	RÜMKER	B9	■
BRUYNZEEL RANGEMENTS	C22	■ ■	L'OEIL DU PUBLIC	C1	■ ■	SAMSUNG / HELIAQ	A27	■ ■
BRYANTHINGS	A1	■ ■	LA BANQUE A PAUL INC	B9	■	SARAZINO VITRINES	C20	■ ■
CHARP	B4	■ ■	LA RESERVE DES ARTS	F16	■ ■	SELF ELECTRONICS GMBH	B21	■
CIMAISE TECH	C25	■	LANGUE TURQUOISE - LANGUE DES SIGNES	A5	■	SERVICES TECHNOLEADS INC	B9	■ ■
CITYNOVA	C30	■	LE CHAPEAU A PLUME	B3	■ ■	SIGNAO	C24	■ ■
GLORIAN TICKETING	A21	■ ■	LED NER OPTOELECTRONIC	B29	■ ■	SIMBIOZ	B9	■
CNRS	C29	■	LES AUGURES	F20	■	SITES ET CITES REMARQUABLES	F25	■
GODINE SA	A10	■ ■	LES MUSEOGRAPHES	F18	■ ■	SKAPING	S30	■ ■
CREO	B9	■ ■	LES PLUS BEAUX DETOURS DE FRANCE	F25	■	SKINSOFT	B12	■
CRYPTORS IN THE CITY	S32	■ ■	LIGHTFACTOR	B9	■ ■	SOCIETE DES MUSEES DU QUEBEC	B9	■
CULTIVAL	B5	■	LONGWEN SHOWCASE	C19	■	SOLEHAR	F3	■ ■
DEJA-VU	F21	■	LOOK2INNOVATE	B7	■	SOLITS	B26	■
DIGITALLANDMARKS	S33	■ ■	LOSONNANTE	S1	■ ■	SOLUTIONS PRODUCTIVES	C36	■
DIPTICK	C32	■	LOUPI LIGHTING	A20	■	SYLVANIA GROUP	A26	■
DOCUMENTO GROUP	C15	■ ■	LOUVRE LENS VALLÉE	S20	■	TADA! IMMERSIVE	S22	■ ■
DOLIST	F7	■	MA BALISE	S2	■ ■	TEKLIA	F5	■
DUCAROY GRANGE	F14	■	MAFABRIQUE	B20	■ ■	TELM1	S9	■
DUMAS 1770	A18	■ ■	METAGELLAN	IM3	■ ■	TEST SA - GECE ETUDE DES PUBLICS	B2	■
E-MOTION	S34	■ ■	MBA DESIGN	B30	■	THE FAIRY - FABLA	S13	■ ■
ÉCOLE DU LOUVRE JUNIOR CONSEIL	F3	■	MIHALY	S24	■ ■	THEORIZ	IM9	■
EDITIONS ANIMÉES & BLINKBOOK	B11	■	MINDFUL ART	S17	■ ■	TICKAMORE	C14	■
EFFIGY	F1	■	MINISTERE DE LA CULTURE	F29	■	TICKETR	S28	■ ■
ELISATH	B10	■ ■	MOREL & GIE - PATRIMONE GROUP	C8	■	TRU VUE, INC	A15	■ ■
EPHOTO DAM	B28	■	MOSQUITO	C10	■ ■	VINTIA	F9	■ ■
ERCO LUMIERES	A25	■ ■	MUSA	C28	■ ■	VIRTUOZ BY FEEOBJECT	S36	■
ESL	B24	■ ■	MUSAIR	S14	■ ■	VITRINEN- UND GLASBAU REIER GMBH	C17	■
ETC ONLYVIEW	C41	■ ■	MUSEIT	IM10	■ ■	VIVATICKET	A6	■ ■
EVA SRASTBOURG	A4	■ ■	MUSIC4D - CONSERVATORIO DI MUSICA «A.SCARLATTI» DI PALERMO	S4	■	XPO	F18	■
EXPLOR GAMES®	B1	■						
EXPLOVISION	A3	■ ■						

